



LA NOVA REVISTA DE LA VALL: UNA EINA BÀSICA PER LA PROMOCIÓ TURÍSTICA

A principis de mes va sortir al carrer el primer número de la revista " La Vall de Camprodon", una guia d'informació i publicitat que vol ser una eina útil i d'interacció comunicativa tant amb els residents com amb els visitants de la Vall.

Aquesta publicació neix de la inquietud d'uns enamorats de la nostra zona que volen potenciar i difondre les característiques d'aquest territori, un territori que coneixen bé fruit de llargs estius i estades.

La revista tindrà una periodicitat mensual i se'n fa un tiratge de 3000 exemplars que es reparteixen gratuïtament pels 6 pobles de la Vall, als establiments anunciants i a l'empresa Teisa com a eina de servei al viatge.

Aquesta publicació editada per ANET Comunicació està dirigida per la periodista Elisabeth Cruz (telèfon: 669.019.859, Mail: revistavalldecamprodon@gmail.com).

Des de l'Associació de Comerç i Turisme de la Vall de Camprodon entenem que una eina com aquesta és bàsica i essencial per promocionar el nostre territori i alhora poder competir en igualtat amb altres zones del nostre entorn que ja fa temps que disposen d'una eina similar (Ripoll, Olot – la Garrotxa - Banyoles – Pla de l'estany, Vic – Osona, etc). Els nous temps són molt complicats però si volem tenir capacitat d'atraure visitants de tot tipus, ens cal una revista de promoció turística del territori. Es per això que des que vàrem tenir constància de l'aparició d'aquesta revista, ens vàrem posar a treballar amb els seus promotors per ajudar-los al màxim amb l'objectiu de que el projecte tingui llarga vida.

Des de l'associació, s'han concertat diverses reunions i jornades de treball amb els promotors de la revista, el resultat d'aquestes actuacions és el següent:

1-L'associació facilitarà tot tipus de continguts relacionats amb el dia a dia de l'entitat per tal que siguin publicats a la revista. D'aquesta forma aconseguirem màxima difusió de totes les activitats i feina que fa l'entitat, arribant als associats, als no associats i tots aquells que siguin usuaris de la revista.

2-La revista es finança amb publicitat, per tant, tot i els temps que corren, us demanem que feu els màxims esforços per anunciar-vos. En moments com aquests es quan és més necessari invertir en promoció turística. Per això hem negociat uns descomptes i tractes preferencials als establiments associats. En concret us

presentem dues possibilitats de col·laborar amb la revista (**són condicions exclusives per establiments associats**):

Opció econòmica: La revista té un lloc reservat pels establiments associats col·laboradors de la revista, s'anomena **SERVEIS** (us adjuntem annex per veure el seu disseny). És un espai remarcat i dissenyat exclusivament per aquests. El preu per sortir-hi són 5,00€ per cada edició de la revista (si es vol sortir als 12 números anuals, són 60,00€ l'any). Aquesta opció està pensada per establiments que estan passant dificultats però tot i així, entenen que aquesta eina de promoció turística es vital per reactivar la Vall de Camprodon i volen col·laborar d'alguna forma.

Avantatge d'aquesta opció

Sortir anunciat a la revista en una zona exclusiva pels establiments associats amb disseny exclusiu i homogeni de l'associació de comerç i turisme de la Vall de Camprodon.

Opció professional: Anunci clàssic de publicitat, amb uns descomptes exclusius pels establiments associats sobre els preus tarifa (us adjuntem annex amb les mides dels anuncis i els seus preus tarifa així com els descomptes). Els descomptes seran els següents:

- 1- 15% sobre preu tarifa puntual per contractació puntual (descompte real: 15%).
- 2- 15% sobre preu tarifa trim. per contractació trim. (descompte real: 27,75%).
- 3- 20% sobre preu tarifa trim. per contractació semestral (descompte real: 32%).
- 4- 25% sobre preu tarifa trim. per contractació anual (descompte real: 36,28%).

Exemple: L'anunci petit puntual costa 21,00€ per una edició, si un establiment associat contracta aquest anunci per tot l'any (12 edicions) surt per 160,56€ (13,38*12); l'anunci li surt per 13,38€ enlloc dels 21,00€ de l'anunci puntual.

Avantatges d'aquesta opció

- 1- Sortir anunciat a la revista amb un disseny exclusiu i personalitzat del establiment. Es ideal per establiments que ja tenen una imatge corporativa: targeta, logotip, eslògan, web, etc.
- 2- Ser punt de distribució de la revista, per tant aquests establiments podran oferir de forma gratuïta la revista als seus clients, visitants, turistes, etc.
- 3- Inclusió de forma gratuïta al apartat exclusiu de l'Associació de Comerç i Turisme de la Vall de Camprodon anomenat **SERVEIS**. Aquesta inclusió serà per les mateixes edicions de publicitat contractada.

Esperem que aquest nou projecte sigui del vostre agrat i us animem que li feu costat. Es molt important que projectes com aquest tinguin llarg recorregut per tal de posicionar la Vall de Camprodon en igualtat de condicions vers altres territoris amb els quals estem competint. Els nous temps ens porten a una lluita ferotge per captar turisme de tot tipus i el nostre territori no pot ser menys. Ens avala una llarga tradició de zona de destinació turística de prestigi i ens cal posar-hi tot els nostres

esforços per mantenir-la. Seria un greu error caure en la autocomplaença i no col·locar la Vall de Camprodon a on es mereix. Ara bé, ens calen els esforços de tots, tant econòmics, com de treball, com de recursos. També des d'aquestes línies, aprofitem per demanar a les entitats públiques (sobretot ajuntaments i mancomunitat) que també s'esforcin al màxim, i entenguin que ens cal promocionar el turisme d'una forma professional, seriosa i coordinada entre tots; ens calen estructures de promoció turística potents, eficaces i ben dotades econòmicament. No ens podem oblidar que gran part dels ingressos públics venen dels impostos, i quan un territori té un activitat econòmica potent, majors impostos recapta. A la Vall de Camprodon la quasi única activitat econòmica amb garanties que tenim és el turisme, per tant seria una mala gestió i potser amb conseqüències irreparables no potenciar la promoció turística de la Vall.

Per qualsevol dubte, estem a la vostra disposició:

ASSOCIACIÓ DE COMERÇ I TURISME DE LA VALL DE CAMPRDON:

Qualsevol membre de la Junta

Telèfons mòbils: 609 546 303 (Xavi) / 619 115 858 (Albert) / 609 060 310 (Núria)

Mail: info@camprodoncomercial.com

Telèfon fix (de dilluns a divendres de 10.00 a 14.00h): 972 74 09 36 (Mancomunitat de la Vall de Camprodon, Teresa)

ANET COMUNICACIÓ (Revista Vall de Camprodon)

Mòbil: 669 019 859 (Elisabeth Cruz)

Mail: revistavalldecamprodon@gmail.com

**Associació de Comerç i Turisme de la Vall de
Camprodon**

<http://www.camprodoncomercial.com>

info@camprodoncomercial.com

Camprodon, 24 d'octubre de 2012